
Processo Licitatório nº 099/2021
Modalidade: Concorrência Pública nº 002/2021
Tipo: Melhor Técnica e Preço

OBJETO: CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA EM PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS TÉCNICOS DE PUBLICIDADE INSTITUCIONAL, COMPREENDENDO O ESTUDO, O PLANEJAMENTO, A CONCEPÇÃO, A EXECUÇÃO E VEICULAÇÃO DE CAMPANHAS E PEÇAS PUBLICITÁRIAS ON E OFF-LINE, E A EXECUÇÃO DE OUTRAS AÇÕES PERTINENTES AO ATENDIMENTO DAS NECESSIDADES DE COMUNICAÇÃO DO MUNICÍPIO DE LAGOA SANTA.

Prezados,

Em resposta aos questionamentos formulados pela empresa **CASABLANCA COMUNICAÇÃO** vimos apresentar:

Questionamento 1:

Para melhor aproveitamento da verba e eficácia da estratégia desenvolvida, é permitido apresentar, especificamente no item "Estratégia de Mídia e Não Mídia", outras peças além daquelas exemplificadas no limite de 10 da "Ideia Criativa"?

RESPOSTA:

Não.

Apresentação sob a forma de exemplos de peças publicitárias estão limitadas a 10 (dez) da "Ideia Criativa".

Questionamento 2:

O anexo II - Briefing, foi perguntado anteriormente qual o formato dos outdoors disponibilizados pela Prefeitura, e tivemos a resposta que são 2 placas no formato 6 x 3 metros. Só que usualmente as placas de outdoor tem o formato padrão de 9 x 3 metros. Gostaríamos de confirmar se o formato é realmente este 6 x 3 metros, ou se é 9 x 3 metros?

RESPOSTA:

Na resposta anteriormente apresentada há um erro redacional.

O correto é: O formato dos outdoors disponibilizados pela Prefeitura é padrão de 9 x 3 metros e não 6 x 3 metros como apresentado.

Atenciosamente,

Lagoa Santa, 04 de outubro de 2021.

Priscila Oliveira R. M. Valões
Presidente da Comissão Especial de Licitação